

Psicología ψ Vida[®]

PARA LA MENTE & EL CUERPO



La primera revista de psicología y salud de Guatemala

MEDIA KIT 2011

Teléfono: (502) 2450-6266 / e-mail: info@revistapsicologiayvida.com
webpage: www.revistapsicologiayvida.com



Revista **Psicología & Vida** siempre en la búsqueda del mejor camino para llegar a nuestros seguidores traspasando fronteras, y en respuesta a la necesidad que nos han planteado diferentes sectores de la población guatemalteca, que consideran nuestro medio muy importante como caudal de información y educación, hemos encontrado la vía idónea por medio de la tecnología, que hoy por hoy es sabido, es la principal forma de comunicación no sólo para los jóvenes sino también para adultos y personas de la tercera edad. Por este motivo, nos hemos colocado a la vanguardia de la tecnología ofreciendo al público nuestras páginas de lectura a un click de rapidéz, con más fácil acceso para comodidad de sus necesidades. Por esto mismo hemos creado un sitio web con estándares internacionales, donde se podrá, leer y/o descargar la revista en sus formatos PDF o FlipPage. Además se encontrará todo tipo de información de salud emocional, mental y física, acompañándonos de las redes sociales, indispensables para la retroalimentación e interacción de nuestros lectores. De esta forma estamos cumpliendo con las necesidades generales de la población y estamos llegando a toda Guatemala y más allá.

La **Revista Psicología & Vida**, se presenta como un medio vanguardista además de ecológico que se transmite y difunde por todo el territorio a través del medio electrónico.

Lectores

Mujeres _____ 72%
Hombres _____ 28%

Media de Edad

35 años

16 - 40 _____ 49%
25 - 59 _____ 63%
50 - 75 _____ 38%

Grupo Objetivo

ABC +

Profesionales / Gerencia _____ 40%
Sector Laboral _____ 60%

Nivel Académico

Título Universitario _____ 56%
Estudiante Universitario _____ 38%
Otros _____ 6%

Población

Guatemala _____ 76%
Otros países de habla hispana _____ 24%

Formatos

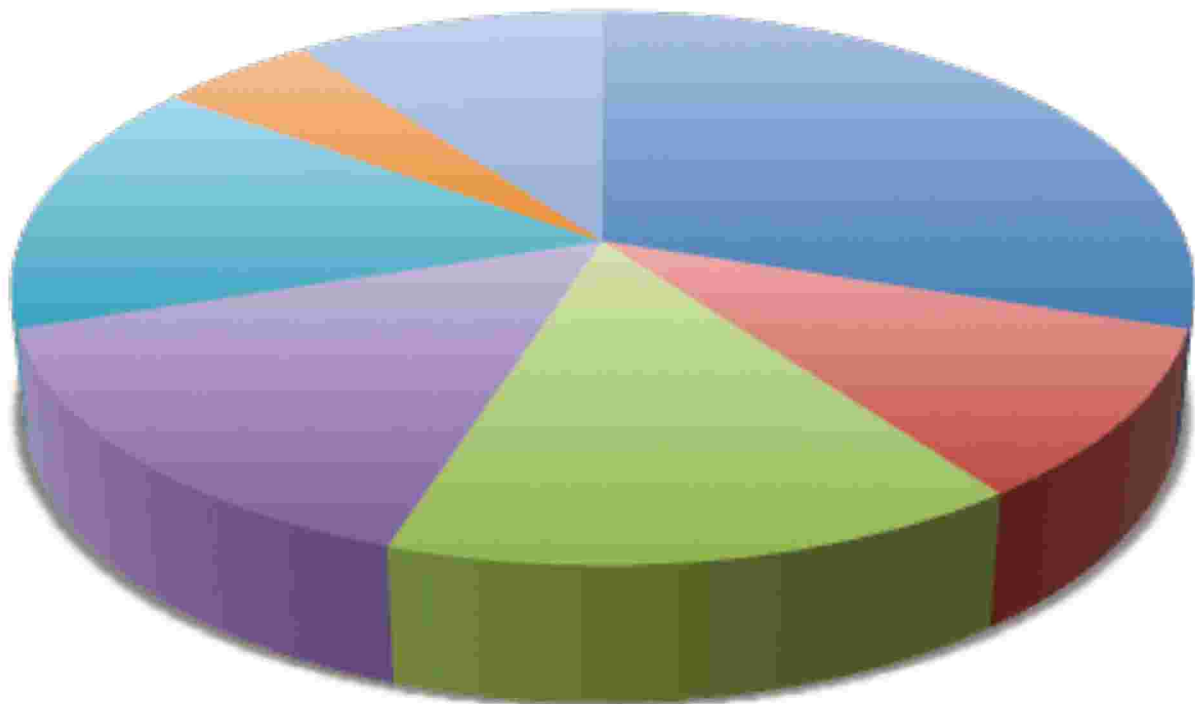
PDF para descarga Carta Full Color
HTML para lectura en línea
Versión Flip Flap full color

Frecuencia

Bimensual

Una Revista enfocada en la Salud Integral

* Stats, P&V 2010



Salud Mental y Fisiológica 30%

Salud Empresarial 15%

Nutrición 15%

Relaciones de Pareja y Comunicación 10%

Educación 15%

Medicina Alternativa 5%

Arte y Cultura 10%

¿Por qué nuestros lectores nos prefieren?

1. Crecimiento Personal
2. Relaciones Interpersonales
3. Consejos Médicos
4. Interés Profesional
5. Sexualidad
6. Nutrición
7. Desarrollo Humano
8. Familia
9. Maternidad / Paternidad
10. Medicina Alternativa
11. Salud Empresarial
12. Salud Mental y Física



Fanpage: Plataforma social que nos permite mantener una comunicación directa de doble vía con un público joven interesado en nuestra temática.

Videoblog: Plataforma digital que nos permite compartir materiales audiovisuales, notas y foros relacionados nuestros temas.

Micropublicaciones: Plataforma de comunicación que nos facilita mantener un contacto actual entre ediciones, informando acerca de cursos, talleres, conferencias que nuestros anunciantes nos remiten.

PAUTA PUBLICITARIA

TARIFA (Bimensual, en revista digital)

| | | | |
|--|-------------------------------|---|------------------------------|
| Página Completa Full Color 8.5" x 11" | \$ 300.00 USD | Media Página (Vertical u Horizontal) Full Color 8.5" x 5.5" | \$ 200.00 USD |
| Tercio de Página / Pie de Página Full Color 2.83" x 11" / Full Color 2" x 8.5" | \$ 125.00 USD | Contraportada Full Color 8.5" x 11" | \$ 400.00 USD |
| Agenda | \$ 50.00 USD (MENSUAL) | Directorio Profesional | \$ 200.00 USD (ANUAL) |

Revista Psicología & Vida es dirigida vía correo electrónico a un banco de datos estudiantil de diferentes universidades del país, lo que permite un alcance mayor que el de un medio impreso. Sumado a las más de 250 visitas diarias que ingresan a través de motores de búsqueda, así como los que dirigimos vía nuestras redes sociales.

TARIFAS, FACTURACIÓN Y COMISIONES

- Las tarifas anteriormente descritas son fijas. Incluyen 12.5% de I.V.A. y Timbre de Prensa.
- Facturación contra entrega. 30 días crédito para cancelación de la misma.

RESERVA DE PAUTA Y ORDEN DE PUBLICACIÓN

La reserva de pauta y orden de publicación es el compromiso que adquieren las partes (medio y pautante) firmantes en el cual se describen las fechas de publicación, facturación y pagos. Nos reservamos el derecho de publicar si el contenido de la pauta contiene fotos o ilustraciones obscenas que comprometan la integridad y profesionalismo de una revista dedicada al bienestar y la salud en general.

ENTREGA DE MATERIALES

Los requisitos para entrega de materiales: Archivos a tamaño del listado en Freehand, Illustrator, Photoshop, PDF (alta resolución). En el caso de página completa o doble página considerar el 1.8 de pulgada de exceso. Los textos deberán estar convertidos en Paths (trazados). Las fotografías, logotipos deben ser entregados en formato TIFF en CMYK a 300 dpi de resolución.

DEPARTAMENTO DE ARTE & DISEÑO

Revista Psicología & Vida cuenta con un departamento de arte y diseño para la elaboración de anuncios a servicio de nuestros clientes. La elaboración, diseño y creatividad no tiene ningún costo adicional a los precios descritos en nuestras tarifas. No publicamos sin previa revisión y autorización por parte del cliente o la persona encargada de mercadeo. El cliente deberá proporcionar logotipos, fotografías y textos a incluir en el diseño de su pauta publicitaria.

www.revistapsicologiayvida.com

Más que una página web, en Revista Psicología & Vida hemos tratado de poner al alcance de nuestros lectores una "Revista On Line" de fácil navegación, que por su diseño amigable permita al lector una plataforma accesible y funcional para la lectura de contenido relacionado a la salud física, mental y emocional proporcionado por profesionales especialistas en diversas materias.

Hemos considerado además a esta plataforma como un medio complementario que nos permite llegar a otros tipos de público, incluso más allá de las fronteras regionales en las que se distribuye la revista impresa, sin embargo el número de visitas y las estadísticas generales del website proponen a www.revistapsicologiayvida.com como un medio simultáneo y masivo de amplio alcance.

Cabe mencionar que la naturaleza de la web nos ha permitido también tener una relación de dos vías con el público, facilitando a través de estrategias de mercadeo social, una comunicación bidireccional con los mismos.

Secciones:

Directorio Profesional: El usuario puede a través de este segmento encontrar a un profesional de la salud (médico o psicólogo) cuya especialidad se ajuste a sus necesidades.

Psico-Glosario: Esta sección educativa contiene la terminología básica de la psicología, lo que le permite al usuario tener una mejor comprensión del contenido de la revista.

Foros: Otra sección educativa que permite al usuario interactuar con la revista sobre diferentes temas de actualidad en salud física y mental. Para los foros hacemos uso de la aplicación de nuestra Fan Page de Facebook.

Video-Blog: A través de esta sección los usuarios son dirigidos al blog de Psicología & Vida en el cual pueden acceder a entrevistas y contenido audiovisual relacionado a la psicología.

Archivo: En esta sección el usuario tendrá acceso al contenido de los diferentes números o publicaciones de Revista Psicología & Vida.

Agenda: A través de esta sección Revista Psicología & Vida recomienda las actividades académicas y culturales que se desarrollan mensualmente.

Descarga y Revista On Line:

El usuario podrá descargar la edición más reciente en su formato PDF o bien podrá leerla en línea en su formato Flip Page.

Estadísticas del Sitio:

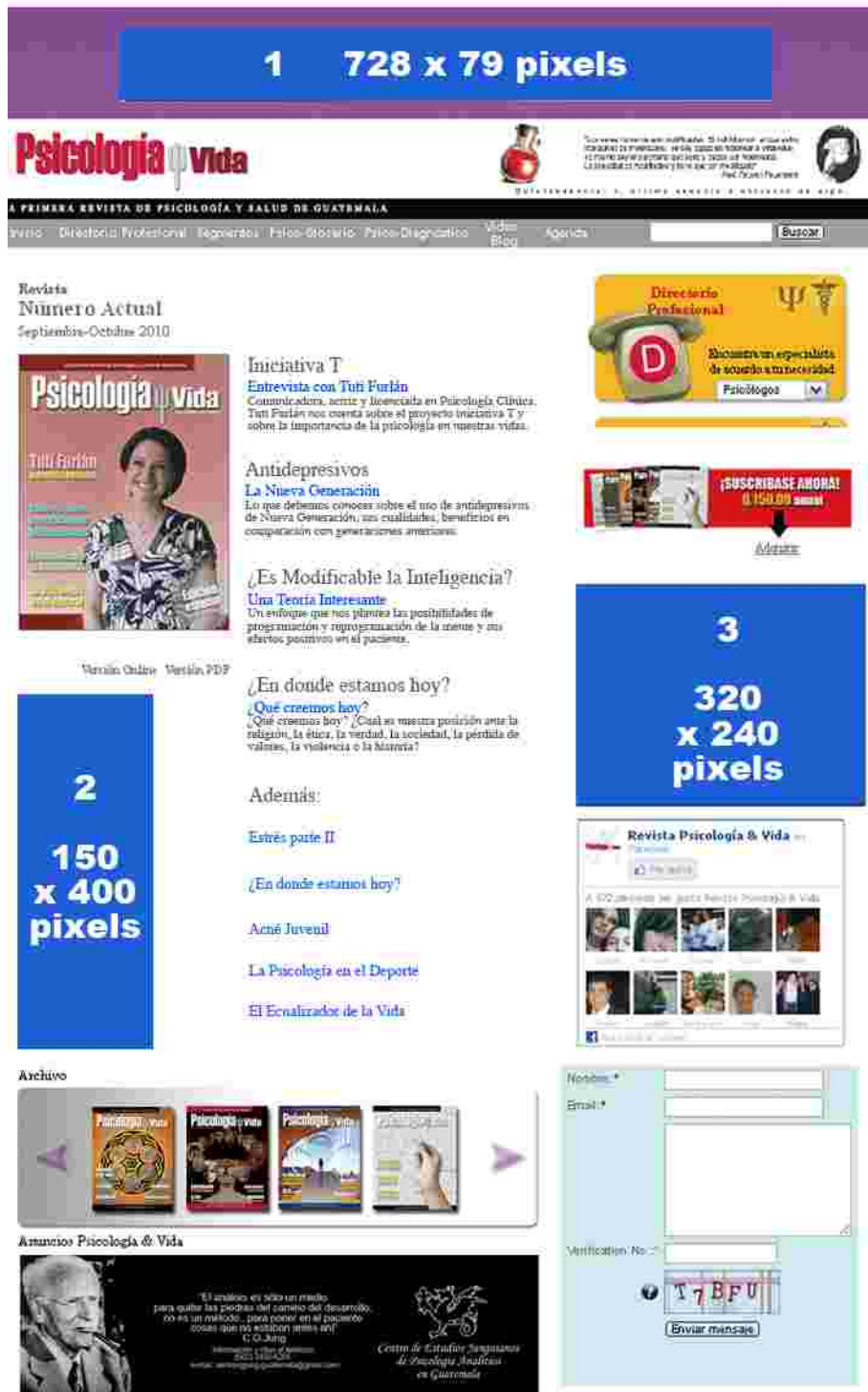
Tráfico:

| | |
|---|-----------------|
| Visitas aproximadas: | 11,864(Mensual) |
| Visitas aproximadas: | 380(Diario) |
| Tiempo de permanencia en el sitio aproximado: | 7:70(Min.) |
| Descarga mensual aprox.: | 15.20(Gb) |
| Descarga diaria aprox.: | 18.66(MB) |
| Clicks en Banners: | 307(Mensual) |

Género:

| | |
|----------|-----|
| Mujeres: | 64% |
| Hombres: | 36% |

EL SITIO WEB



Estadísticas del Sitio:

Tráfico:

| | |
|---|------------------|
| Visitas aproximadas: | 11,864 (Mensual) |
| Visitas aproximadas: | 380 (Diario) |
| Tiempo de permanencia en el sitio aproximado: | 7:70 (Min.) |
| Descarga mensual aprox.: | 15.20 (Gb) |
| Descarga diaria aprox.: | 18.66 (MB) |
| Clicks en Banners: | 307 (Mensual) |

Género:

| | |
|----------|-----|
| Mujeres: | 64% |
| Hombres: | 36% |

Top 5 Secciones del Sitio

- Sección Descargas
- Directorio Profesional
- Consultas y Comentarios
- Agenda
- Psico-Glosario

Pauta:

Tarifa de Banners (Mensual)

- 1 728 X 79 pxl: US\$50.00 Pauta exclusiva
- 2 150 X 400 pxl: US\$30.00 Pauta compartida
- 3 Spot Video 320 X 240 pxl: US\$250.00*
- 4 728 X 79 pxl: US\$50.00 Pauta exclusiva

*El spot será posteoado en nuestras redes sociales.

Especificaciones:

Banner estático: formatos .gif, .jpeg / 60 kb. peso máximo de archivo / enlace a URL.

Banner animado: formato .swf (flash) / 100 kb. peso máximo de archivo / enlace a URL.

Spot: formatos .slv (flash), .mov / 10 MB. peso máximo de archivo. 1 Minuto Máximo.

Nota: Los materiales se reciben con una semana de anticipación a la actualización del sitio web, para mayor información al Tel.: (502) 2450-6266 o escríbanos a: info@revistapsicologiayvida.com

Arte y Diseño:

En caso el cliente no cuente con una agencia de publicidad o diseño para la creación de su material web, Revista Psicología & Vida pone a su disposición este servicio a través de nuestro departamento de creatividad y diseño (sin costo adicional al de la pauta).

| EDICIÓN | CIERRE | IMPRESIÓN | DISTRIBUCIÓN |
|-----------------|---------------|------------------|---------------------|
| Ene - Feb 2011 | 15 / 12 / 10 | 27 / 12 / 10 | 05 / 01 / 2011 |
| Mar - Abr 2011 | 20 / 02 / 11 | 28 / 02 / 11 | 07 / 03 / 2011 |
| May - Jun 2011 | 20 / 04 / 11 | 28 / 04 / 11 | 05 / 05 / 2011 |
| Jul - Ago 2011 | 20 / 06 / 11 | 28 / 06 / 11 | 05 / 07 / 2011 |
| Sept - Oct 2011 | 20 / 08 / 11 | 28 / 08 / 11 | 05 / 09 / 2011 |
| Nov - Dic 2011 | 20 / 10 / 11 | 28 / 10 / 11 | 05 / 11 / 2011 |
| Ene - Feb 2012 | 15 / 12 / 10 | 27 / 12 / 11 | 05 / 01 / 2012 |
| Mar - Abr 2012 | 20 / 02 / 11 | 28 / 02 / 12 | 07 / 03 / 2012 |
| May - Jun 2012 | 20 / 04 / 11 | 28 / 04 / 12 | 05 / 05 / 2012 |
| Jul - Ago 2012 | 20 / 06 / 11 | 28 / 06 / 12 | 05 / 07 / 2012 |
| Sept - Oct 2012 | 20 / 08 / 11 | 28 / 08 / 12 | 05 / 09 / 2012 |
| Nov - Dic 2012 | 20 / 10 / 11 | 28 / 10 / 12 | 05 / 11 / 2012 |

VENTAS:

(502) 2450-6266

info@revistapsicologiayvida.com